



Stellenanzeige: Marketing Manager/in

Wichtig: min. 25h Woche, mit Partita IVA, ab sofort, 100% remote

Wir sind eine schnell wachsende Online-Italienischschule und suchen eine erfahrene Persönlichkeit als **Marketing Manager/in**, die unsere Marketingaktivitäten koordiniert und weiterentwickelt und dabei an Performance, Funnels und wachstumsorientierten Initiativen arbeitet.

Deine Aufgaben:

- Koordination und Weiterentwicklung der Marketingaktivitäten mit Fokus auf **Performance, Skalierung und Wachstum**
- Steuerung und Abstimmung des **Paid-Media-, Funnel-, Creative- und Amazon-Ads-Teams** (3+ Personen), inklusive regelmäßiger Meetings und KPI-Alignment
- Skalierung der Marketingausgaben unter Einhaltung eines **1x Front-End-ROAS** mit dem Ziel, bis 2027 ein jährliches Werbebudget von bis zu **1 Mio. €** zu erreichen
- Optimierung der **Akquisefunnels** sowie bessere Verzahnung von Frontend- und Backend-Umsätzen
- Aufbau und Pflege von **Marketing-Strukturen, SOPs und Checklisten** zur kontinuierlichen Optimierung der Marketingaktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit **Sales und Management**, um Effizienz und Wirkung über Abteilungen hinweg zu steigern
- Systematische Planung und Umsetzung von **Produktlaunches und Marketingkampagnen** (paid & organisch)
- Analyse, Reporting und Weiterentwicklung von **wachstumsrelevanten Maßnahmen** gemeinsam mit der Gründerin (Francesca) und Ema



Dein Profil:

- **Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Direct-Response-Marketing**, insbesondere mit **Meta Ads** für Info-Produkte, Buch-Funnels, Videokurse und Leadgenerierung (*YouTube Ads sind ein Plus*)
- **Fließende Sprachkenntnisse in Deutsch und Italienisch (Min. B1 +)**
- Erfahrung im Aufsetzen, Optimieren und Skalieren von **Webinar-Funnels und VSL-Funnels**
- Erfahrung im Management von **Werbebudgets über 500.000 € pro-Jahr**
- Sicherer Umgang mit **Tracking-Tools** (idealerweise **Hyros**)
- Fundierte Kenntnisse in **Copywriting, Direct Response Marketing und Video-Ad-Creative-Prinzipien** zur Neukundengewinnung
- Idealerweise Erfahrung mit **Subscription-Business-Modellen**
- Erfahrung mit **Kajabi, ClickFunnels und/oder WordPress** von Vorteil
- Erfahrung in einem **Info-Product-Business mit Sales-Team**, das Backend-Produkte über Telefon oder Zoom verkauft, von Vorteil
- Von Vorteil: **SEO-Erfahrung**
- Erfahrung in der **Zusammenarbeit mit oder Führung von Teams (3+ Personen)** sowie Interesse an Prozessoptimierung und Automatisierung
- Bereitschaft zur **Remote-Arbeit** mit maximal **3–5 Stunden Zeitunterschied**
- Sehr gute Kenntnisse in **Google Sheets** sowie in Planungs- und Reporting-Tools
- Hoher Anspruch an Qualität, **Ownership im eigenen Aufgabenbereich** und Verlässlichkeit



- Belastbarkeit und Fähigkeit, mit **ambitionierten Wachstumszielen** umzugehen
- Bereitschaft, in **Launch-Phasen und großen Kampagnen** (z. B. Webinare, BFCM) die Extra-Meile zu gehen

Wir bieten:

- Eine spannende Rolle in einem wachsenden Unternehmen
- 100% remote Arbeitsplatz, der es dir ermöglicht, von überall zu arbeiten

Zukünftige Perspektiven

- Möglichkeit zur Entwicklung in die Rolle **Head of Marketing** innerhalb von **2–3 Jahren**
- Aktive Mitgestaltung des Wachstums eines **10+ Mio. € Unternehmens**, das seit dem ersten Tag **100 % bootstrapped** ist

Vergütung

- Bis zu **3.000 € pro-Monat**, abhängig von zeitlicher Verfügbarkeit und Erfahrung
- **Leistungsabhängige Bonuszahlungen** bei Erreichen von Wachstums- und Profitabilitätszielen



Bist du interessiert? Bitte beantworte uns folgende Fragen:

- Welche Erfahrungen hast du im Performance- und Direct-Response-Marketing, insbesondere mit Meta Ads?
- Hast du Erfahrung im Aufsetzen, Optimieren und Skalieren von Funnels (z. B. Webinar- oder VSL-Funnels)?
- Hast du bereits mit größeren Werbebudgets gearbeitet und in welchem Umfang?
- Wie viel Zeit pro-Woche könntest du dir für diese Tätigkeit vorstellen?

Bewerbung hier: <https://form.typeform.com/to/RHHAozfz>

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! 😊

